Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Sosyal Ağ Analizi	BLM5221	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Bilgisayar Mühendisliği Bölümü
Dersin Koordinatörü	Mehmet Sıddık Aktaş
Dersi Veren(ler)	Mehmet Sıddık Aktaş
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Sosyal Ağ Analizinin amacı, Sosyal Medya Ağları üzerindeki insan, bilgi, olay ve yer gibi olgular arasınsaki ilişkileri inceleyerek, bu ilişkiler topluluğunu ağ olarak analiz edip faydalı bilgileri bulup çıkartmak ve bu bilgilere dayalı olarak sosyal ağlar üzerinde gerçekleşen durumları açıklamaya yardımcı olmaktır. Bu ders Sosyal Ağ Analizi yöntemlerini (hem teori hem de hesaplama araçlarını) kullanarak günümüzde internet üzerinden ulaşılabilen sosyal medya ve bilgi ağları ile ilgili anlamlı bilgilerin çıkartılabilmesine yardımcı olacaktır.
Dersin İçeriği	Sosyal Ağ Analizi Kavramları (düğümler, ilişkiler, komşuluk matrisleri, düğüm dereceleri v.b.); Rastsal Ağ Modelleri; Ağ Merkezliği (Network Centrality); Ağ Prestiji (Network Prestije); Sanal Topluluk Kavramları (sanal topluluk yapıları, sanal topluluklarda kümeleme v.b.); Küçük Dünya Network Modelleri; Sanal Ortamda Görüş Oluşumu, Koordinasyonu ve İşbirliği (opinion formation, coordination and cooperation), Sosyal Ağ Analizinin Uygulamaları; Günümüzdeki Sosyal Medya Ağları (Online Social Networks)
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal Medya ve Bilgi Ağ Analizi ile ilgili temel kavramlarını öğrenme ve uygulayabilme bilgi ve becerisi kazandıracaktır.
2	Sosyal Medya ve Bilgi Ağları üzerindeki veri yığınlarından bilginin bulup çıkarılması becerisi kazandıracaktır.
3	Sosyal Ağ üzerindeki ilişki yığınlarını, analiz etme, görselleştirme ve bu ağlar üzerindeki toplulukları bulma becerisi kazandıracaktır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyal Medya ve Bilgi Ağları nedir ve neden çalışmalıyız? Kavramlar: düğümler, ilişkiler, komşuluk matrisi, düğüm derecesi	
2	Rastsal Ağ Modelleri	

3	Ağ merkezliği ve Ağ prestiji. Kavramlar: arasındalık, yakınlık, prestij, eigenvector merkezliği, ağmerkezliği	
4	Sosyal Medya Toplulukları. Kavramlar: sanal topluluk yapıları, sanal topluluklarda kümeleme	
5	Küçük Dünya Ağ Modelleri	
6	Sanal Ortamda Görüş Oluşumu, Koordinasyonu ve İşbirliği	
7	Sosyal Ağ Analizinin Uygulamaları	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Öğrenci Sunumları	
10	Öğrenci Sunumları	
11	Öğrenci Sunumları	
12	Öğrenci Sunumları	
13	Öğrenci Sunumları	
14	Öğrenci Sunumları	
15	Öğrenci Sunumları	
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	1	5
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	3	15
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	20
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	40	3	120
Laboratuar			
Uygulama			

Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	15	3	45
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	40	40
		Toplam İşyükü	225
		Toplam İşyükü / 30(s)	7.50
		AKTS Kredisi	7.5

Diğer Notlar	Yok