



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Müze İletişimi	SYP4521	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Kadriye TEZCAN AKMEHMET
---------------------	-------------------------

Dersi Veren(ler)	Kadriye TEZCAN AKMEHMET
------------------	-------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ders müzelerde iletişim etkinliklerinin geliştirilmesi ile ilgili temel bilgi ve becerileri kazandırmayı amaçlamaktadır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Müze iletişimin anlamı ve önemi; müze iletişimi teorileri; müzelerde iletişimin çalışmalarının kapsamı; müze sergilerinde izleyici perspektifi; izleyici araştırmaları; müzelerde iletişim çalışmalarının planlanması ve yönetimi.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Müze iletişimin temel kavramlarını bilme.
2	Müzeler için iletişim etkinliklerinin önemini kavrama.
3	Müze sergilerinin izleyici merkezli bakış açısıyla nasıl biçimlendirilmesi gerektiğini bilme.
4	Müzelerde gerçekleştirilen temel izleyici araştırması yöntemlerini bilme.
5	Müzelerde iletişim etkinlikleri planlayabilme

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Müze İletişimine Giriş: Müze İletişimi ve Müze İzleyicisi	NA
2	İletişim ve Müze İletişimi: Temel Kavramlar, Müzelerde İletişim Çalışmaları	NA
3	İletişim Teorileri ve Müzeler	NA
4	Müzeler, Kapsayıcılık ve Katılım	NA
5	Müzelerde Eğitim ve Öğrenme	NA
6	Müze Sergileri Aracılığıyla İletişim ve Sergi Geliştirme	NA
7	Sergilerin İzleyici Perspektifinden Değerlendirilmesi	NA
8	Müzelerde Dijital İletişim	NA

9	Vize Sınavı	NA
10	Müzelerde İzleyici Araştırmaları: Araştırma Tasarımı	NA
11	Müzelerde İzleyici Araştırmaları: Araştırma Tasarımı	NA
12	Müzelerde İzleyici Araştırmaları: Veri Toplama	NA
13	Müzelerde İzleyici Araştırmaları: Veri Toplama	NA
14	Müzelerde İzleyici Araştırmaları: Veri Analizi ve Raporlama	NA
15	İletişim Nasıl Planlanır? İletişimde Planlamanın Önemi, Araştırmaların Plana Katkısı	NA

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	30
Sunum/Jüri	1	10
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	10	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	5	5
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	14	14
<b>Toplam İşyükü</b>			127
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			4.23
<b>AKTS Kredisi</b>			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----