



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Sanatta Pazarlama | SYP2482 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|-------|
| Yarıyıl | Bahar |
|---------|-------|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Genel Kültür Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|--------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Sanat Bölümü |
|----------------------------|--------------|

| | |
|---------------------|--------------------|
| Dersin Koordinatörü | Seza SİNANLAR USLU |
|---------------------|--------------------|

| | |
|------------------|--------------------|
| Dersi Veren(ler) | Seza SİNANLAR USLU |
|------------------|--------------------|

| | |
|---------------|------------------|
| Asistan(lar)ı | Saliha Nesli GÜL |
|---------------|------------------|

| | |
|--------------|---|
| Dersin Amacı | Sanat eserinin kaçınılmaz olarak karşımıza çıkan meta değerinin pazarlama yoluyla ortaya konmasına dair bilgi edinilmesi. |
|--------------|---|

| | |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Yapıtın meta değerinden yola çıkılarak, sanatın alınır-satılır olması; Yapıtın pazarlanması konusunda etkin olan kurumların gelişimi; 19.yy.'dan bu yana sergiler, sanat eseri satışları, alıcılar, aracı kurumlar, Galeriler, müzayede ve koleksiyonerle; Sanat pazarındaki değişimler; Pazarlama araçları-yöntemleri, İletişim- medya ve teknolojinin yeri, Pazarlamada etik kuralların incelenmesi |
|----------------|---|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Sanat alanındaki değişimleri ve dönüşümleri değerlendirebilir. |
|---|--|

| | |
|---|--|
| 2 | Pazarlama stratejilerini kullanabilir. |
|---|--|

| | |
|---|---|
| 3 | Pazarlama açısından kültürel ve sanatsal ortamları ve ürünleri analiz edebilir. |
|---|---|

| | |
|---|--|
| 4 | 19. ve 20. yüzyılda görülen pazarlama kurallarını karşılaştırabilir. |
|---|--|

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|-------------|
| 1 | Yapıtın ya da sanatın pazarlanması sürecine dair genel bilgiler | NA |
| 2 | Yapıtın meta değerinin tespiti, Sanatın pazarlandığı kurumların ortaya çıkışı ve gelişimi | NA |
| 3 | Paris Salonları'ndan Pera Salonları'na sanatın pazarlanmasına bakış | NA |
| 4 | Sergilerin gelişimi ve satışa yönelik ilk girişimler | NA |
| 5 | Sanat pazarının bileşenleri 1: Müzayedelerin etkisi | NA |
| 6 | Sanat pazarının bileşenleri 3: Müze ve Koleksiyonerlerin rolü | NA |
| 7 | Sanat pazarının bileşenleri 2: Galeriler | NA |

| | | |
|----|--|----|
| 8 | Ara Sınav 1 | NA |
| 9 | Pazarlamada etik kurallar ve Proje Yönetimi | NA |
| 10 | 1980 sonrası Ulusal sanat pazarına bakış | NA |
| 11 | Uluslararası Sanat pazarının değerlendirilmesi | NA |
| 12 | Kültür Başkenti tanımı ve Şehirlerin Pazarlanması | NA |
| 13 | UNESCO Yaratıcı Şehir tanımı ve yaratıcı şehirlerin ekonomik girdileri | NA |
| 14 | ÖĞRENCİ SUNUMLARI- ÖDEV TESLİMİ | NA |
| 15 | Final | NA |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | | |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | 1 | 30 |
| Sunum/Jüri | 1 | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 60 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 100 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 13 | 3 | 39 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 13 | 4 | 52 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | 1 | 20 | 20 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | 1 | 3 | 3 |

| | | | |
|---|-----|---|------|
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 3 | 3 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 3 | 3 |
| Toplam İşyükü | | | 120 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 4.00 |
| AKTS Kredisi | | | 4 |
| Diğer Notlar | Yok | | |