



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
E Medya Pazarlama	ILT4811	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İletişim ve Tasarımı Bölümü
----------------------------	-----------------------------

Dersin Koordinatörü	Fatih KILAVUZ
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	Misafir Öğretim Elemanı
------------------	-------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak
--------------	--

Dersin İçeriği	İnteraktif Medya Ortamı/İnteraktif Medya Araçları/İnteraktif Ortamda Pazarlama/ İnternette Pazarlama İçin Gerekli Altyapı/ İnternette Pazarlama Araçları/İnternette Pazarlama Karması/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternette Reklam
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İnteraktif medya araçları hakkında genel bilgi edinir.
2	Örneklerle bu alanda yapılacak projelere yatkınlığını geliştirebilir.
3	Pazarlama kavramları ile ilgili bilgilerini uygulayabilir.
4	İlişkili kaynakları değerlendirebilir.
5	Çeşitli projeler için takım çalışması yapabilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama kavramları ve bunların "iletişim tasarımı" ile olan ilgisi, dünyadaki şirket anlayışı ve geleceğin şirket yapısı üzerine film gösterimi (The Corporation (2003))	NA
2	Medyalar / Tasarım Süreci / Teknik Süreç	NA
3	Banner / Spam / SMS / E-mail Footer / Ürün içinde diğer ürünlerin reklâmı / içeriğe bağlı reklâm / Gizli Reklâm (eksi sözlük) / Skip-Reklâm (yahoo mail) / viral reklâm / reklâm ebatları / reklâm türü / Tartışma grupları / sponsorluk	NA
4	İnteraktif Ajansın isleyişi ve yapısı / Grafik Ajanstaki ekiplerin ve metotların İnteraktif Ajansa uyarlanma şekli	NA

5	4P / B2B-B2C-C2C / Targeting / Segmentation / Portal / Spesifik Site / İnternette Promosyon / CRM	NA
6	Tasarımcı ilk brif'i kimden alır / Yaratıcı Ekip / Yönetim / Müşteri Temsilcisi / Müşteri / Tasarım Bütçesi / Tasarım Teklifi	NA
7	Hedef kitleye yönelik tasarım / Ziyaretçi takibi / Dinamik tasarım / Kişiselleştirme	NA
8	Ara Sınav 1	NA
9	E-rating ölçümü yapan kurumlar / Ölçüm şekilleri / Sayısal Ödeme Sistemi / Banka işlemleri / SMS / E-kuponlar / Müşteri veritabanları / Data Mining	NA
10	E-eğitim - İçerik / Tasarım / Uygulama / Başarılı Örnekler/ Dünyada ve Türkiye'de ki başarılı internet girişimleri	NA
11	Arasınav 2	NA
12	Planlama / Bütçe Yönetimi / Zamanlama / Targeting / Karlılık / Hacim	NA
13	Satış Güvenliği / Abonelik / Saldırı Türleri / E-imza / PGP, GPG / E-mail güvenliği	NA
14	E-Şirket / Şirket Kurma / Reklâmda Yasal Sınırlar ve bu sınırları belirleyen kurumlar / Gizlilik Anlaşması / Şartnameler / İhaleler.	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39

Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	5	65
Derse Özgü Staj			0
Ödev	2	3	6
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Toplam İşyükü			116
Toplam İşyükü / 30(s)			3.87
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----