



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Semiyoloji	ILT3942	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce
-------------	-----------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İletişim ve Tasarımı Bölümü
----------------------------	-----------------------------

Dersin Koordinatörü	Fatih KILAVUZ
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	Misafir Öğretim Elemanı, Nur CEMELELİOĞLU ALTIN, Uğur KUTAY
------------------	---

Asistan(lar)ı	Fatih KILAVUZ
---------------	---------------

Dersin Amacı	Semiyoloji ve medya analizi ile ilgili temel bilgi ve teorilerin verilerek iletişim ve görsellik ile bağlantısının kurulması
--------------	--

Dersin İçeriği	Semiyoloji kavramı, semiyotik modellerin incelenmesi ve dönemsel farklılıkların irdelenmesi, farklı iletişim araçlarına semiyotik teorilerin uyarlanması ve incelenmesi, semiyolojide kültürel etmenler
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Semiyoloji bilgisi ve medya analizi ile ürün tasarımında farklı bir bakış açısı kazanır.
2	İnteraktif medya tasarımı için semiyoloji tekniklerini kullanabilir.
3	Farklı sanat işlerinin semiyoloji çerçevesinde analizini yapabilir.
4	İlişkili kaynakları değerlendirebilir.
5	Semiyoloji alanında teorik ve pratik beceriler kazanır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Konuya giriş ve dersin tanıtımı	NA
2	Görsellik ve semiyolojinin temel kavramları	NA
3	Uygulamalı İletişim Teorileri ve Semiyotik modeller	NA
4	Çağdaş yaklaşımlar ve Medya Analizi için kullanılan teknikler	NA
5	Basılı ve sayısal ortamlar üzerinden verimli iletişim tasarlamasının yolları	NA
6	Kültürel Semiyotik	NA
7	Ortam, sanat ürünü, imge, seyirci arasındaki ilişki	NA
8	Midterm 1	NA

9	Güzel sanatlarda bilgisayar ve sayısal teknolojinin kullanımı	NA
10	Sanal sanat ve semiyoloji	NA
11	Etkileşimli medya tasarımı ürünler için teorik modellerin analizi ve gözden geçirilmesi	NA
12	Medya ve Medyoloji	NA
13	Popüler eğilimler, görsel kültür ve sanatın kullanılan ortam ile ilişkisi-örnek incelemesi ve tartışma	NA
14	Araştırma projelerinin belirlenmesi	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	0	0
Sunum/Jüri	6	30
Projeler		
Seminer/Workshop	0	0
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	2	26
Derse Özgü Staj			0
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	6	2	12

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			68
Toplam İşyükü / 30(s)			2.27
AKTS Kredisi			2
Diğer Notlar	Yok		