Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Girişimcilik	ISL4640	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Pınar Büyükbalcı
Dersi Veren(ler)	Pınar Büyükbalcı
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Günümüz koşulları içinde bir rekabet avantajı yaratan girişimcilik ve küçük işletme yönetimi konularının tartışılması ve öğrencilerde yeni bir bakış açısı oluşturulması.
Dersin İçeriği	Girişimcilik ve küçük işletmelerin yönetimi ile ilgili temel kavram ve konuların tanıtılması.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler girişimcilikle ilgili temel kavramları ve küçük işletmelerde yaşanan yönetsel sorunları bilir.
2	Öğrenciler küçük işletmelerin kurumsallaşma süreçlerini bilir.
3	Öğrenciler bir işletmenin nasıl kurulacağını bilir.
4	Öğrenciler girişimci yönlerini keşfetme becerisi kazanır.
5	Bir iş fikrinin geliştirilmesi konusunda temel adımları öğrenerek yeni fikir geliştirebilmektedir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimci ve Girişimcilik Kavramları	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 7-22
2	Girişimcinin Özellikleri	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 23-41
3	Girişimci Kişiliğin Oluşumu	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 42-56
4	Dünyada ve Türkiye'de Girişimcilik	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 57-78
5	Yenilik ve Yaratıcılık	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 79-95

6	Girişimciliğin Teşviki	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 96-118
7	Küçük İşletme Kavramı, Özellikleri /Küçük İşletmelerin Türleri, Avantaj ve Dezavantajları	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 119-144
8	Midterm 1	
9	Yeni Bir İşe Başlamak / Mevcut Bir İşletmeyi Satın Almak	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 145-172
10	İşletme Yerinin Seçimi, Kuruluş Sorunları	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 173-190
11	Küçük İşletmelerde Tedarik, Üretim, Pazarlama Fonksiyonları	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 191-203
12	Küçük İşletmelerde Finans ve Yönetim Fonksiyonları	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 204-216
13	Küçük İşletmelerde Başarı ve Başarısızlık Nedenleri	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 217-232
14	Küçük İşletmelere Yardımcı Kuruluşlar	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 233-240
15	Final	Rıdvan Yurtseven, Girişimcilik, Detay Yayıncılık, 2007, s. 241-248

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuar			

Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	2	28
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	20	20
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
		Toplam İşyükü	112
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.73
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok