



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Turizm Pazarlaması	TRZ2231	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Ön Lisans Seviyesi
-----------------	--------------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Turizm ve Otel İşletmeciliği
----------------------------	------------------------------

Dersin Koordinatörü	Elif Kara Öztürk
---------------------	------------------

Dersi Veren(ler)	Elif Kara Öztürk
------------------	------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve genel pazarlama uygulamalarını gerçekleştirebilme bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır
--------------	--

Dersin İçeriği	Turizm Pazarlamasına Giriş / Pazarlama Bilgi Sistemi / Turizm Pazarlama Araştırması / Turizm pazarı-piyasası / Turizm Pazarının Makro ve Mikro Çevresi / Turistik Ürün / Turistik Ürünün Fiyatlandırması ve Fiyatlandırma Stratejileri / Turizmde Dağıtım ve Özellikleri / Turistik Ürünün Tutundurulması Çalışmaları / Turizm de Tanıtma / Turizm pazarlama politikası / Uluslararası turizm pazarlaması
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Hizmet pazarlamasının özelliklerini, zorluklarını ve uygulamada dikkat edilmesi gerekenleri saptar ve ifade eder.
2	Turizm pazarlama kavramı açıklar
3	Turizmde pazarlama karmasını oluşturur
4	İşletmenin Turizm pazarlama politikasını oluşturur
5	Turistik işletme yönetici ve yatırımcılarına, turistik pazar ve pazarlama faaliyetleriyle ilgili düşüncelerini, sorunları ve çözüm yöntemlerini aktarır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Genel olarak pazarlama kavramı ve hizmet pazarlaması	Bölüm 1-2
2	Turizm Pazarlamasına Giriş	Bölüm 3
3	Pazarlama Bilgi Sistemi	Bölüm 5
4	Turizm Pazarlama Araştırması	Bölüm 5
5	Turizm pazarı-piyasası	Bölüm 7

6	Turizm Pazarının Makro Çevresi	Bölüm 4
7	Turizm Pazarının Mikro Çevresi	Bölüm 4
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Turistik Ürün ,Turistik Ürünün Fiyatlandırması	Bölüm 8
10	Fiyatlandırma Stratejileri	Bölüm 10
11	Turizmde Dağıtım ve Özellikleri	Bölüm 9
12	Turistik Ürünün Tutundurulması Çalışmaları	Bölüm 11
13	Turizm Pazarlama Karma elemanlarından;İnsan, Fiziksel Kanıtlar, Süreç	Bölüm 12-13-14
14	Turizm de Tanıtım, Turizm Pazarlama Politikası	Bölüm 15
15	Final	Bölüm 15
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	1	15
Projeler	1	15
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev			

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	10	10
Sunum / Seminer	1	10	10
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Toplam İşyükü			112
Toplam İşyükü / 30(s)			3.73
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----