



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|----------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Gıda Pazarlama | GDM4221 | 2 | 4 | 2 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

| | |
|-------------|---------------|
| Dersin Dili | Tanımlanmamış |
|-------------|---------------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Genel Kültür Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|--|
| Dersin Veriliş Şekli | |
|----------------------|--|

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Gıda Mühendisliği Bölümü |
|----------------------------|--------------------------|

| | |
|---------------------|-----------|
| Dersin Koordinatörü | Atanmamış |
|---------------------|-----------|

| | |
|------------------|--|
| Dersi Veren(ler) | |
|------------------|--|

| | |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı | |
|---------------|--|

| | |
|--------------|---|
| Dersin Amacı | Gıda ürünleri pazarlamasının temel konularını açıklamak |
|--------------|---|

| | |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Pazarlama yönetimi, Pazarlama stratejisi, Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü; Pazarlama araştırmaları. |
|----------------|--|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | Öğrenci gıda pazarlamanın gıda mühendisliği alanındaki önemini bilir. |
| 2 | Öğrenci gıda pazarlama bilgilerini mühendislik alanına uygular. |
| 3 | Öğrenci ürün pazarlama stratejilerini bilir. |
| 4 | Öğrenci pazarlama kurum ve kanallarını açıklar. |
| 5 | Öğrenci ürün, fiyat, dağıtım ve promosyon stratejilerini yorumlar. |
| 6 | Öğrenci pazarlama performansını değerlendirir. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|------------------|
| 1 | Giriş | İlgili Kaynaklar |
| 2 | Pazarlama yönetimi | İlgili Kaynaklar |
| 3 | Pazar çeşitleri | İlgili Kaynaklar |
| 4 | Tüketici davranışları | İlgili Kaynaklar |
| 5 | Firma pazar talebinin tahmini | İlgili Kaynaklar |
| 6 | Pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve ürün pozisyonlama | İlgili Kaynaklar |
| 7 | ARA SINAV | İlgili Kaynaklar |
| 8 | Ara Sınav 1 | İlgili Kaynaklar |
| 9 | Ürün stratejisi | İlgili Kaynaklar |
| 10 | Fiyat stratejisi | İlgili Kaynaklar |

| | | |
|----|--|------------------|
| 11 | Dağıtım stratejisi | İlgili Kaynaklar |
| 12 | Promosyon stratejisi | İlgili Kaynaklar |
| 13 | Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü | İlgili Kaynaklar |
| 14 | Pazarlama araştırmaları | İlgili Kaynaklar |
| 15 | Final | İlgili Kaynaklar |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | | |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | 1 | 30 |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 60 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 100 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|---|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 14 | 2 | 28 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 3 | 10 | 30 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 20 | 20 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 30 | 30 |
| Toplam İşyükü | | | 118 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 3.93 |

| | | |
|--|---------------------|---|
| | AKTS Kredisi | 4 |
|--|---------------------|---|

| | |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|