Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Pazarlama Analitiği	ISL4450	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
Dersi Veren(ler)	
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencileri dijital girişim ve verinin hakim olduğu bir ortamda etkili pazarlama liderleri olmaya hazırlamaktır. Öğrenciler, farklı analitik yaklaşımları değerlendirmeyi öğrenecek ve hem yapılandırılmış hem de yapılandırılmamış verileri içeren büyük veri setlerini toplama ve analiz etme konusunda uygulamalı pratik kazanacaklardır.
Dersin İçeriği	Bu derste pazarlama analitiği kavramı, pazarlama analitiği süreci, yatırımın geri dönüşümü, pazarlama analitiği araçları ve teknikleri, data odaklı olma, segmentasyon, büyük veri analitiği, dijital reklamcılık, arama motoru optimizasyonu, web sitesi analitiği, pazarlama metrikleri konulan ele alınacaktır.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Dijital pazarlama ekosistemini kavrama.
2	Ortak stratejik hedefler ve analiz için mevcut veri türleri hakkında bir çalışma bilgisi kazanma.
3	Analitik planlarının tasarlanması, veri bilimcileriyle işbirliği ve yeteneklerin uygulanmasını sağlamak için veri analitiği sürecinin kavramsal olarak anlaşılması.
4	Nicel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.
5	Nitel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Analitik Pazarlamaya Giriş	
2	Analitik Düşünce Geliştirme	
3	Pazarlama Analitiği Süreci	
4	Büyük Veri Analitiği	

5	Yapay Zeka	
6	Pazarlama Analitiği Araç ve Teknikleri	
7	1. Vize	
8	Midterm 1	
9	Data Odaklı Olma	
10	Sosyal Medya Verilerini Toplama	
11	Segmentasyon	
12	2. Vize	
13	Pazarlama Metrikleri	
14	Sosyal Medya Analitiği	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			

Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
		Toplam İşyükü	119
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.97
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok