



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı            | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|---------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Pazarlama Analitiği | ISL4450 | 3           | 4    | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |            |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

|                            |                |
|----------------------------|----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
|----------------------------|----------------|

|                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| Dersin Koordinatörü | İbrahim Kircova |
|---------------------|-----------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| Dersi Veren(ler) |  |
|------------------|--|

|               |  |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı |  |
|---------------|--|

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı öğrencileri dijital girişim ve verinin hakim olduğu bir ortamda etkili pazarlama liderleri olmaya hazırlamaktır. Öğrenciler, farklı analitik yaklaşımları değerlendirmeyi öğrenecek ve hem yapılandırılmış hem de yapılandırılmamış verileri içeren büyük veri setlerini toplama ve analiz etme konusunda uygulamalı pratik kazanacaklardır. |
|--------------|--|

|                |  |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Bu derste pazarlama analitiği kavramı, pazarlama analitiği süreci, yatırımın geri dönüşümü, pazarlama analitiği araçları ve teknikleri, data odaklı olma, segmentasyon, büyük veri analitiği, dijital reklamcılık, arama motoru optimizasyonu, web sitesi analitiği, pazarlama metrikleri konulan ele alınacaktır. |
|----------------|--|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |   |
|---|---|
| 1 | Dijital pazarlama ekosistemini kavrama.   |
| 2 | Ortak stratejik hedefler ve analiz için mevcut veri türleri hakkında bir çalışma bilgisi kazanma.   |
| 3 | Analitik planlarının tasarlanması, veri bilimcileriyle işbirliği ve yeteneklerin uygulanmasını sağlamak için veri analitiği sürecinin kavramsal olarak anlaşılması. |
| 4 | Nicel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.  |
| 5 | Nitel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.  |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular                     | Ön Hazırlık |
|-------|-----------------------------|-------------|
| 1     | Analitik Pazarlamaya Giriş  |             |
| 2     | Analitik Düşünce Geliştirme |             |
| 3     | Pazarlama Analitiği Süreci  |             |
| 4     | Büyük Veri Analitiği        |             |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 5  | Yapay Zeka                             |  |
| 6  | Pazarlama Analitiği Araç ve Teknikleri |  |
| 7  | 1. Vize                                |  |
| 8  | Ara Sınav 1                            |  |
| 9  | Data Odaklı Olma                       |  |
| 10 | Sosyal Medya Verilerini Toplama        |  |
| 11 | Segmentasyon                           |  |
| 12 | 2. Vize                                |  |
| 13 | Pazarlama Metrikleri                   |  |
| 14 | Sosyal Medya Analitiği                 |  |
| 15 | Final                                  |  |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler   | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım                                       |      |            |
| Laboratuvar   |      |            |
| Uygulama  |      |            |
| Arazi Çalışması                                     |      |            |
| Derse Özgü Staj                                     |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |      |            |
| Ödev  | 1    | 30         |
| Sunum/Jüri  |      |            |
| Projeler  |      |            |
| Seminer/Workshop                                    |      |            |
| Ara Sınavlar  | 1    | 30         |
| Final   | 1    | 40         |
| <b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b> |      | 60         |
| <b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>        |      | 40         |
| <b>TOPLAM</b>                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler                   | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati                    | 14   | 3             | 42            |
| Laboratuvar                   |      |               |               |
| Uygulama                      |      |               |               |
| Arazi Çalışması               |      |               |               |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması     | 14   | 3             | 42            |
| Derse Özgü Staj               |      |               |               |
| Ödev                          | 1    | 20            | 20            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği |      |               |               |

|   |   |   |      |
|---|---|---|------|
| Projeler  |   |   |      |
| Sunum / Seminer                                     |   |   |      |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 7 | 7    |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1 | 8 | 8    |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |   |   | 119  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |   |   | 3.97 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |   |   | 4    |

|              |     |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|