Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Sosyal Medya Pazarlama	ISL3450	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
Dersi Veren(ler)	
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Güncel sosyal medya uygulamaları kapsamında dijital pazarlama faaliyetinin planlanması ve stratejilerinin oluşturulması, temel kavramların öğrenilmesi, performans ölçüm ve analiz yöntemlerinin öğrenilmesi bu dersin ana amacıdır.
Dersin İçeriği	Bu ders sosyal medya pazarlamacılarına bir giriş niteliğindedir. Belirlenen pazarlama hedeflerine ulaşmak için sosyal medya stratejilerinin nasıl oluşturacağına gösteren kümülatif bir öğrenme sürecinden oluşmaktadır.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sosyal medya pazarlama hedeflerini tanımlamak.
2	Sosyal medya pazarlamasının tarihini, halkla ilişkiler, reklamcılık ve pazarlamadaki hazla gelişen rolünün yanı sıra sosyal medya pazarlamasının tüm iş alanlarıyla birleştirilmesini açıklamak.
3	Çeşitli endüstriler ve işletmeler için etkili sosyal medya pazarlama stratejilerinin nasıl geliştirileceğini açıklamak.
4	Belirli sosyal medya platformları için hedef pazarları tanımlamak.
5	Sosyal medya programlarının etkinliğini ölçme yeteneği kazanma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Sosyal Medya Pazarlamasına Giriş	
2	Sosyal Medyaya Yönelik Kuramsal Kavramlar	
3	Sosyal Medya Pazarlama vs. Dijital Pazarlama	
4	Dijital Planlama ve Strateji	
5	İçerik Pazarlaması	
6	Video Pazarlaması	
7	1. Vize	

8	Midterm 1	
9	MikroBlog	
10	Sosyal Ağlar	
11	Sosyal İşaretleme	
12	2. Vize	
13	Mobil Konum Pazarlama	
14	Performans, İzleme, Ölçüm ve Analiz	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
		Toplam İşyükü	119
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.97
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok