



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|---------------------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Medya Okur Yazarlığı ve Eğitimi | SBO4171 | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|-----|
| Yarıyıl | Güz |
|---------|-----|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|---|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Sosyal Bilgiler Eğitimi Lisans Programı |
|----------------------------|---|

| | |
|---------------------|---------------|
| Dersin Koordinatörü | Mustafa Şeker |
|---------------------|---------------|

| | |
|------------------|---------------------------------|
| Dersi Veren(ler) | Mustafa Şeker, Genç Osman İlhan |
|------------------|---------------------------------|

| | |
|---------------|------------------------------------|
| Asistan(lar)ı | Fatih Özdemir, Mehmet Umut Akbakla |
|---------------|------------------------------------|

| | |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Öğrencilerin televizyon, radyo, yazılı basın, internet vb. ortamlardaki iletilere ulaşarak bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneği elde etmesini ve ayrıca yazılı, görsel, işitsel medyaya yönelik eleştirel bakış açısı kazanmalarını sağlamak. |
|--------------|--|

| | |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | 1-Medya okuryazarlığı, iletişim süreci ve türleri 2-İletişimden kitle iletişime 3-Medya kurumlarının yapısı 4-Medya iletisi oluşturma: kodlama ve kod açma 5-Magazinelleşme olgusu 6-Popüler kültür 7-Ülkelerin medya okuryazarlığı deneyimleri 8-Medya okuryazarlığı kuramları 9-Medya okuryazarlığı ilkeleri 10-Türkiye’de medya okuryazarlığı 11-Örnek olay çözümlenmeleri; seyirselleşme ve sansasyonelleşme 12-Örnek olay çözümlenmeleri; reklamlar, eğlence, spor, ve gezi |
|----------------|--|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | Medya okuryazarlığının önemini açıklar. |
| 2 | Kitle iletişim araçlarını tanır. |
| 3 | Medya organlarının tarihsel süreç içerisindeki evrimini ve etkilerini kavrar. |
| 4 | Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkilerini analiz eder. |
| 5 | Medya okuryazarlığında farklı kuram, yaklaşım ve tartışmaları analiz eder. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|------------------|
| 1 | Tanışma Ve Medya Okuryazarlığı Ders Bilgilendirme | İlgili Kaynaklar |
| 2 | Görsel ve İşitsel Okuryazarlığa Giriş | İlgili Kaynaklar |
| 3 | Medyanın Sorumlulukları Ve Bilinçli Medya Okuryazarlığı Eğitiminin Önemi | İlgili Kaynaklar |
| 4 | Göstergebilim Ve Gösterge Çözümlemeye Giriş | İlgili Kaynaklar |
| 5 | Medya Okuryazarlığı Tanımı Reklam Afiş Çözümleme | İlgili Kaynaklar |

| | | |
|----|---|------------------|
| 6 | Eleştirel Medya Okuryazarlığı Tarihsel Arka plan Ve İdeoloji | İlgili Kaynaklar |
| 7 | Medya Okuryazarlığı Eğitimi Niçin Gereklidir? | İlgili Kaynaklar |
| 8 | Ara Sınav 1 | İlgili Kaynaklar |
| 9 | Medyanın Görsel Biçimleri ve Etkileri | İlgili Kaynaklar |
| 10 | Medyanın Görsel Biçimleri Ve Etkileri | İlgili Kaynaklar |
| 11 | Haberleri nasıl okunmalı ve değerlendirmeliyiz? Köşe yazıları ve gündemin düzenli takibi nasıl sağlanmalı? | İlgili Kaynaklar |
| 12 | Filmler, diziler ve hayatımızdaki yeri. Film ve dizilerin gerçek hayattaki tam karşılığı ne kadardır? Bilinçli izleyici olmanın gereklilikleri... | İlgili Kaynaklar |
| 13 | Türkiye’de ve Dünya’da sosyal medya kullanımı... Bilinçli bir sosyal medya kullanımı nasıl olmalıdır? | İlgili Kaynaklar |
| 14 | Sosyal, görsel ve yazılı medyanın Türk kültür hayatı ve aile faktörü üzerindeki tesirleri, Vaka Çalışmaları İzleme Ve Tartışma | İlgili Kaynaklar |
| 15 | Final | İlgili Kaynaklar |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | 10 | 1 |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | 1 | 20 |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 51 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 91 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|---------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 13 | 2 | 26 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 13 | 1 | 13 |

| | | | |
|---|---|----|------|
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | 1 | 10 | 10 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 10 | 10 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 10 | 10 |
| Toplam İşyükü | | | 69 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 2.30 |
| AKTS Kredisi | | | 2 |

| | |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|