



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
İşveren Markası	ISL5219	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Emel Esen
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Emel Esen
------------------	-----------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Firmaların işveren olarak itibarlarına ve marka değerlerine dikkat çekilmesi ve bu itibarın, öğrencilerin firmalara olan bakışını farklılaştırması ve nitelikli işgücünün cezbedilmesi konusunda, ilgili taraflara yön vermesi sağlanacaktır. Amaç doğrultusunda, marka, itibar, işveren markalaşma süreci, marka konumlandırılması, markalaşma sürecinde insan kaynaklarının ve örgüt kültürünün rolü, faydaları ve uygulama örnekleri ele alınacaktır.
--------------	--

Dersin İçeriği	
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, işveren markası kavramını ve kuramsal temelini açıklayabilir.
---	---

2	Öğrenciler, işveren markası ile örgütsel itibar ve kültür arasındaki ilişkileri analiz edebilir.
---	--

3	Öğrenciler, dijital dönüşümün işveren markası bileşenlerine etkisini değerlendirebilir.
---	---

4	Öğrenciler, işveren markası geliştirme stratejilerini uygulama örnekleriyle karşılaştırabilir.
---	--

5	Öğrenciler, işveren markası ölçüm araçlarını tanımlayarak yorumlayabilir.
---	---

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
-------	---------	-------------

1	• İşveren Markası Kavramı ve Teorik Altyapısı	• Türker Baş (2011). İşveren markası: yüksek nitelikli çalışanları çekmenin ve elde tutmanın anahtarı. Optimist Yayınları.
---	---	--

2	• İşveren Markası ve Ticari Marka ilişkisi	• Türker Baş (2011). İşveren markası: yüksek nitelikli çalışanları çekmenin ve elde tutmanın anahtarı. Optimist Yayınları.
---	--	--

3	• İşveren Markası ve Kurumsal İtibar	• Barrow, S., & Mosley, R. (2011). The employer brand: Bringing the best of brand management to people at work. John Wiley & Sons.
4	• İşveren Markası Ölçümü Üzerine Çalışmalar	• Barrow, S., & Mosley, R. (2011). The employer brand: Bringing the best of brand management to people at work. John Wiley & Sons.
5	• İşveren Markası ve İşveren Çekiciliği	• Barrow, S., & Mosley, R. (2011). The employer brand: Bringing the best of brand management to people at work. John Wiley & Sons.
6	• İşveren Markası ve İş Arama Davranışı	• Rosethorn, H. (2009). The employer brand: keeping faith with the deal. Gower Publishing, Ltd.. • Elif Yolbulan Okan, Ayşe Begüm Ökten (2015). Şimdi İşveren Markası Zamanı, Türkmen Kitabevi.
7	• İşveren Markası ve Sosyal Medya	• Rosethorn, H. (2009). The employer brand: keeping faith with the deal. Gower Publishing, Ltd.. • Elif Yolbulan Okan, Ayşe Begüm Ökten (2015). Şimdi İşveren Markası Zamanı, Türkmen Kitabevi.
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	•Vize Haftası	
10	•İşveren Markası ve İşgören Devir Hızı	• Rosethorn, H. (2009). The employer brand: keeping faith with the deal. Gower Publishing, Ltd.. • Elif Yolbulan Okan, Ayşe Begüm Ökten (2015). Şimdi İşveren Markası Zamanı, Türkmen Kitabevi.
11	• İşveren Markası Uygulama Örnekleri	Öğrencilerin İkincil Veriler Üzerinden Yaptıkları Araştırmalar
12	• İşveren Markası Uygulama Örnekleri	Öğrencilerin İkincil Veriler Üzerinden Yaptıkları Araştırmalar
13	• İşveren Markası Uygulama Örnekleri	Öğrencilerin İkincil Veriler Üzerinden Yaptıkları Araştırmalar
14	• İşveren Markası Uygulama Örnekleri	Öğrencilerin İkincil Veriler Üzerinden Yaptıkları Araştırmalar
15	• İşveren Markası Uygulama Örnekleri	Öğrencilerin İkincil Veriler Üzerinden Yaptıkları Araştırmalar
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
-------------	------	------------

Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu			
Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama	1	5	5
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	9	126
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	20	20
Sunum / Seminer	1	20	20
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Toplam İşyükü			236
Toplam İşyükü / 30(s)			7.87
AKTS Kredisi			8

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----