Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Halkla İlişkiler (İİBF)	ISL2560	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Bahar

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	Yasin Şehitoğlu
Asistan(lar)ı	Selahaddin Şamil Fidan

Dersin Amacı	Bir kuruluşu ya da işletmeyi kendi çalışanlarına, hedef kitleyi oluşturan tüm müşterilerine benimsetmek, onların desteklerini kazanmak ve olumlu bir firma imajı yaratmak amacına dönük olan halkla ilişkiler fonksiyonuna ilişkin süreci, halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme yöntemleri ile uygulama ve uygulamaya yönelik kullanılan araçları anlatmak
Dersin İçeriği	Halkla ilişkiler kavramının tanımı, halkla ilişkilere yakın kavramlar, işletmelerde halkla ilişkiler birimlerinin yapılanması. Halkla ilişkiler uzmanlarının özellikleri, Halkla ilişkilerde araştırma ve değerlendirme ve halkla ilişkiler uygulamaları
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler iş yaşamında halkla ilişkiler alanında yapılması gerekenler ve sorumlulukları bilir.
2	Uygulamadaki eksik ve yanlışların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanır.
3	Ders, halkla ilişkiler alanında araştırma ve incelemeler yapılmasını teşvik eder.
4	İşletmelerde Halkla İlişkiler birimlerinin önemlerinin anlaşılmasını sağlar.
5	5

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve tarihsel gelişimi	Theaker, 2008, 1-13
2	Sosyal sorumluluk anlayışı içerisinde halkla ilişkilerin yeri, Halkla ilişkilere yakın kavramlar	Theaker, 2008, 15-37
3	T.K.Y. ve Örgüt kültürü ile halkla ilişkiler arasındaki ilişkinin incelenmesi. Bu konulara ilişkin etkin iletişim tekniklerinin belirlenmesi	Theaker, 2008, 38-55
4	Halka ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler	Theaker, 2008, 56-75
5	Halka ilişkilerde etik yaklaşım	Theaker, 2008, 76-97

6	Halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içindeki yeri ve örgütlenmesi	Theaker, 2008, 98-116
7	İşyerinde ve çalışanlarda halkla ilişkiler açısından bulunması gereken özellikler	Theaker, 2008, 117-134
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Halkla ilişkiler yönetimi(araştırma-planlama-yürütme-denetim)	Theaker, 2008, 135-160
10	İşletmede halka ilişkiler politikasında hedef kitle (işletme içi ve işletme dışı hedef kitle), basınla ilişkiler	Theaker, 2008, 161-182
11	Halka ilişkilerde kullanılan iletişim araçları (yazılı ve sözlü, görsel ve işitsel araçlar	Theaker, 2008, 183-200
12	Halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği (sunuş planı, görsel işitsel malzeme kullanımı)	Theaker, 2008, 221-226
13	Etkin konuşma, etkin dinleme ve soru sorma tekniğinin halka ilişkilerde prezentasyonlarındaki etkisi	Theaker, 2008, 227-252
14	Türkiye'de halka ilişkiler uygulamaları	Theaker, 2008, 252-284
15	Hizmet işletmelerinde ve endüstri işletmelerinde halkla ilişkiler	Theaker, 2008, 285-302
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuar			
Uygulama			

Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
		Toplam İşyükü	94
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.13
		AKTS Kredisi	3

Diğer Notlar	Yok