



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Uluslararası Pazarlama	ISL3522	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova, Ebru Enginkaya
------------------	---------------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Uluslararası pazarlama alanına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek , uluslararası pazarlama uygulamaları hakkında gerekli bilgileri vermek.
--------------	--

Dersin İçeriği	İhracattan uluslararası Pazarlamaya Geçiş/ Uluslararası Pazar Araştırmaları/İhracatta Uygun Ürünün Geliştirilmesi/Uluslararası Pazarlama Stratejileri/Stratejik Odaklaşma/ Stratejiden Organizasyona Geçiş/İhracat Sigorta İşlemleri/Banka İşlemleri/Tanıtım/ Yeni Pazarlar/Çeşitli Ülkelerden Uygulamalar.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Uluslararası pazarlar ve uluslararası pazarlama ile ilgili temel bilgiler edinilir.
2	Uluslararası pazarlama çevresinin analiz edilir.
3	Uluslararası pazarlama ve küresel pazarlama tanımlanır ve farklılıkları anlaşılır.
4	Uluslararası pazarlara giriş stratejileri kavranır.
5	Uluslararası pazarlarda küresel markaların konumlandırma sorunlarına çözüm yetkinliği kazanılır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Uluslar arası Pazarlama Kavramı, Müşteri İhtiyaçları, Rekabet ve Küresel Pazar	Ders kitabı sy. 1-26
2	Uluslar arası Pazarlama Çevresi; Ekonomik Çevre, Kültürel Çevre, Politik ve Yasal Çevre, Finansal Çevre, Ulusal ve Uluslar arası Ticarete Dünya ekonomisini düzenleyen kurumlar	Ders kitabı sy. 27-52
3	Uluslararası Pazarlama Araştırmaları, Pazarlama araştırmaları ile Elde Edilen Bilgilerin Önemi	Ders kitabı sy. 72-87
4	Uluslar arası pazarlamada Pazar bölümlendirme gereksini, Pazar bölümlendirme ve hedef Pazar seçiminde kriterler	Ders kitabı sy. 150-168
5	Pazarlama planının önemi, küresel pazarlama planları ve stratejileri	Ders kitabı sy. 169-184

6	Uluslararası pazarlamada ürün özellikleri, ürün hattı yönetimi	Ders kitabı sy. 185-193
7	Uluslar arası pazarlamada pazara giriş stratejileri	Ders kitabı sy. 248-267
8	Midterm 1 / Practice or Review	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Uluslar arası pazarlamada yeni ürün geliştirme, paketleme, endüstriyel mülkiyet hakları, garantiler ve hizmet koşulları	Ders kitabı sy. 193-210
10	Uluslar arası fiyatlandırma ve fiyatlamada yükümlülüklerin paylaşımında önemli faktörler	Ders kitabı sy. 354-360
11	Uluslar arası fiyatlandırma yöntemleri, ihracatta fiyatlandırma ve uluslar arası pazarlarda fiyat baskısı	Ders kitabı sy. 360-374
12	Stratejik ortaklıklar	Ders kitabı sy. 283-307
13	Uluslar arası pazarlamada dağıtım, doğrudan ve dolaylı ihracat, dışarıda üretim, uluslar arası dağıtım kanalları seçimi, lojistik	Ders kitabı sy. 326-353
14	Uluslar arası pazarlama iletişimi ve tutundurma karması	Ders kitabı sy. 375-395
15	Final	Ders kitabı sy. 396-409
16	Final	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			

Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	4	52
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	10	10
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Toplam İşyükü			146
Toplam İşyükü / 30(s)			4.87
AKTS Kredisi			5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----