# Program Bilgi Formu

| | |
|---|---|
| Program Adı | İletişim Tasarımı ASD İnteraktif Medya Tasarımı Tezli Yüksek Lisans Programı |
| Programı Sunan Akademik Birim | İletişim Tasarımı |
| Programın Türü | Yüksek Lisans Programı |
| Kazanılan Derecenin Seviyesi | Bu program, Yüksek Lisans seviyesinde öğrenim veren bir programdır. |
| Kazanılan Derece | Bu programı başarıyla tamamlayan öğrenciler, İletişim Tasarımı ASD İnteraktif Medya Tasarımı Tezli Yüksek Lisans Programı alanında Yüksek Lisans Derecesi (Sosyal Bilimler) almaya hak kazanmaktadırlar. |
| Eğitim Türü | Tam zamanlı |
| Program Direktörü | Adviye Ayça ÜNLÜER ÇİMEN |
| Kayıt Kabul Koşulları | ALES puanının %50'si, lisans AGNO'sunun %10'u ve giriş sınavı notunun %40'ı dikkate alınarak hesaplanır. Yüksek lisans programlarına öğrenci kabulünde ALES puanı istenmediği durumlarda genel değerlendirme sisteminde lisans AGNO ve giriş sınavı başarı notunun yüzdelik etkisi, ilgili mevzuat kapsamında belirlenen minimum değerlerden az olmamak kaydıyla ilgili anabilim/anasanat dalı kurulunun görüşü ve ilgili Enstitü Kurulunun onayı ile Senato tarafından belirlenir. |
| Önceki Öğrenmenin Tanınması | Yatay geçişle veya yükseköğretim kurumlarının lisansüstü programlarından ilişik kesilme sebebiyle ayrılmış ve lisansüstü programlarımıza kaydolan öğrencilerin, daha önce lisansüstü seviyesinde almış olduğu dersin başarı notunun başvurduğu program düzeyi için geçerli olan minimum başarı notunu sağlaması durumunda en fazla 3 (üç) ders ilgili anabilim/anasanat dalının tanımlamış olduğu seçmeli ve/veya zorunlu ders yüküne sayılabilir. |
| Kazanılan Derece Gereklilikleri ve Kurallar | Tezli yüksek lisans programı; a) Program, toplam 21 (yirmi bir) krediden az olmamak koşuluyla, ilgili program tarafından tanımlanan zorunlu dersleri de içerecek şekilde en az 7 (yedi) ders, Seminer dersi, Araştırma Yöntemleri ve Bilimsel Etik dersi ve tez çalışmasından oluşur. b) Program bir eğitim-öğretim dönemi 60 AKTS kredisinden az olmamak koşuluyla toplam en az 120 AKTS kredisinden oluşur. |
| Program Tanımı | Program multimedya proje dersleri, servis dersleri ile desteklenerek öğrencilerin interkatif medya tasarımı disiplinine ilişkin yaratıcılıklarını arttırmak ve farklı medyalarla çalışarak tasarım deneyimlerini oluşturmaya yönelik olarak düzenlenmiştir. Bölümde gerçekleştirilen çalışmalar ve araştırmalar, akademik ve bilimsel ortamlarda sunularak ve alanin önemli indeksli dergilerinde basılarak bölümün eğitim programının başarısını ortaya koyan ve bölüm profilini dünya çapında yükselten etkenler olmuştur. 2011 senesi olan üniversitemizin 100.yılında, tüm üniversite çapında öğretim üyesi başına düşen yayın sayısına göre en fazla yayın yapan bölüm olarak haklı bir başarının sahibidir. Bölümün verdiği eğitim ve gerçekleştirilen çalışmalar, sadece ülkemizde benzer 14 bölümün açılmasına esin kaynağı olmakla kalmamış, yurt dışında da New York Times tasarım bölümü editörü Steven Heller tarafından, 2009 yılında en iyi 50 tasarım okulunun yer aldığı kitaba seçilmiştir. |
| Mezunların Mesleki Profili | Türkiye'de yeni gelişmekte olan yaratıcı endüstri ve Türkiye'deki üniversite eğitimi açısından popüler konu olan iletişim tasarımı konusunda araştırmacı ve akademisyen olan mezunların yanında, medya sektörünün yoğun ihtiyacına da karşılık veren bu bölüm mezunları çeşitli reklam ve interaktif ajanslarda veya serbest çalışmaktadır veya kendi şirketlerini kurmuştur. |
| Bir Üst Dereceye Geçiş | Bu programdan mezun olan öğrenciler doktora programlarında öğrenim görmek üzere başvuruda bulunabilirler. |
| Sınavlar, Değerlendirme ve Notlandırma | (1) Öğrenci, kayıt yaptırdığı dersin en az %70'ine devam etmek zorundadır. |

(2) Bir yarıyıl içinde her ders için en az iki başarı ölçümü yapılır. İlgili öğretim üyesinin takdirine göre bunlardan en az biri mutlaka yazılı sınav şeklinde yapılmalıdır. Tek sınav yapılması durumunda diğer değerlendirme ödev, proje, laboratuar raporu veya benzeri uygulama çalışması biçiminde yapılabilir.

(3) Yarıyıl sonunda dersin bütünüyle ilgili bir sınav yapılır. İlgili dersin öğretimüyesin ce, öğrenciye aldığı her ders için, yarıyıl içi çalışmaların %40-%60 ve yarıyıl sonu sınav notunun %60-%40'ı dikkate alınarak başarı notu hesaplanır. F0 notu hariçba şarısızlık durumunda öğrenciye akademik takvimde belirlenen tarihlerde bütünleme sınavı hakkı tanınır.

(4) Başarı notları aşağıdaki şekilde tanımlanır:

a)

| Yüzlük Değer | Başarı Notu | Sayısal Değer |
|---|---|---|
| 90-100 | AA | 4.00 |
| 80-89 | BA | 3.50 |
| 70-79 | BB | 3.00 |
| 60-69 | CB | 2.50 |
| 50-59 | CC | 2.00 |
| 40-49 | DC | 1.50 |
| 30-39 | DD | 1.00 |
| 20-29 | FD | 0.50 |
| 0-19 | FF | 0.00 |
| Devamsız | F0 | 0.00 |

b) Ayrıca aşağıdaki harf notlarından;

1) G: Geçer/Başarılı,

2) K: Kalır/Başarısız,

3) M: Muaf,

4) E: Eksik

olarak tanımlanır.

(5) Bir dersten başarılı sayılabilmek için başarı notunun; en az CB (2.50

(6) Bir öğrencinin derslerini başarı ile tamamlamış sayılabilmesi için AGNO'sunun en az 2.50 olması gerekir.

(7) Bir dersten CC, DC, DD, FD, FF ve F0 harf notunu alan öğrenci, bu dersten başarısız sayılır. Bu notlar AGNO hesabına katılır.

(8) G (Geçer/Başarılı) notu, alınan dersten veya eğitim-öğretim faaliyetlerinden başarılı/yeterli olma durumu gösterir. K (Kalır/Başarısız) notu, alınan dersten veya eğitim-öğretim faaliyetlerinden başarısız/yetersiz olma durumu gösterir. M (Muaf) notu, öğrencinin daha önce almış olduğu ve/veya denklikleri kabul edilerek enstitü yönetim kurulu kararları ile muaf olunan dersler için verilir. G, K ve M notları AGNO hesabına katılmaz. E (Eksik) notu, öğrencinin devam ettiği ders için öğretim üyesi tarafından otomasyon sistemine girilemeyen notu ifade eder. Bu notlar enstitü yönetim kurulu kararı ile sisteme işlenir.

| | |
|---|---|
| Mezuniyet Koşulları | Tezli Yüksek Lisans Programı, toplam 21 (yirmi bir) krediden az olmamak koşuluyla, en az 7 (yedi) ders, Seminer dersi, Araştırma Yöntemleri ve Bilimsel Etik dersi ve en az 120 AKTS değerinin sağlanması, mezun olunmak istenilen dönemde tez ve uzmanlık alan dersinin seçilmiş olması gerekmektedir. |

## Program Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | Temel sanat kavramlarını kullanabilme |
| 2 | Sanat ortamındaki değişim ve dönüşümü değerlendirebilme |
| 3 | Mesleki sunum tekniklerini tasarlayabilme |
| 4 | Mesleki sunum tekniklerini uygulayabilme |
| 5 | Mesleki sunum tekniklerini geliştirebilme |
| 6 | Sözlü ve yazılı iletişim kurabilme |
| 7 | Takım çalışmasına katılabilme |
| 8 | Takım çalışmasını yönetebilme |
| 9 | Sorunlara çok yönlü yaklaşabilme |
| 10 | Sosyal sorunları algılayabilme |
| 11 | Proje üretebilme |
| 12 | Proje yürütebilme |
| 13 | Araştırma yapabilme |
| 14 | Arşivleme ve Koleksiyon Oluşturabilme |

## Müfredat

### 1. Yıl - Güz Yarıyılı

| Kodu | Önk. | Ders Adı | Ders | Uygulama | Laboratuar | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEC0001 | | Seçmeli 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SEC0002 | | Seçmeli 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SEC0003 | | Seçmeli 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SEC0004 | | Seçmeli 4 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| | | | | | | Toplam: | 30 |

### 1. Yıl - Bahar Yarıyılı

| Kodu | Önk. | Ders Adı | Ders | Uygulama | Laboratuar | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SEC0005 | | Seçmeli 5 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SEC0006 | | Seçmeli 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SEC0007 | | Seçmeli 7 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5001 | | Seminer | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 |
| SAN5004 | | Araştırma Yöntemleri ve Bilimsel Etik | 2 | 0 | 0 | 2 | 2.5 |
| | | | | | | Toplam: | 30 |

### 2. Yıl - Güz-Bahar Yarıyılı

| Kodu | Önk. | Ders Adı | Ders | Uygulama | Laboratuar | Yerel Kredi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SAN5003 | | Uzmanlık Alan Dersi | 3 | 0 | 0 | 0 | 20 |
| SAN5000 | | Yüksek Lisans Tezi | 0 | 1 | 0 | 0 | 40 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | Toplam: | 60 |
| | | | | | | Program Toplam AKTS: | 120 |
| Seçmeli Dersler | | | | | | | |
| Kodu | Önk. | Ders Adı | Ders | Uygulama | Laboratuar | Yerel Kredi | AKTS |
| SAN5218 | | Gündelik Hayat ve Medya | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5215 | | Etkileşimli Medyada Reklam Analizi | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5207 | | Tipografi | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5212 | | İnteraktif Tasarım Kuramı | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5216 | | Etkileşim Tasarımı Ergonomisi | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5217 | | Veri Görselleştirme | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5214 | | Bilişim Teknolojilerine Politik Yaklaşımlar İçin Seçilmiş Konular 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5215 | | Bilişim Teknolojilerine Politik Yaklaşımlar İçin Seçilmiş Konular 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5200 | | Film Analizi | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5201 | | Temel Fotoğraf Tasarımı | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5202 | | Multimedya Programlama | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5203 | | Web Programlama | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5204 | | Modern Tasarımın Temel Kavramları | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5205 | | 3B Modelleme ve Tasarım | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5206 | | Multimedya ve Kavramsal Sanat | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5208 | | Tipografik Animasyon | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5209 | | Video İşleme Teknikleri | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5210 | | Ses İşleme Teknikleri | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5211 | | İkon Tasarımı | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |
| SAN5213 | | Multimedya Tasarımında İşlevsellik ve ISO Standartları | 3 | 0 | 0 | 3 | 7.5 |